



Via RecreActiva

Guadalajara



Ayuntamiento
de Guadalajara



Guadalajara
la ciudad que quieres



GOBIERNO
DE JALISCO
PODER EJECUTIVO
2001 - 2007



CIUDADESP BLICAS





Via
RecreActiva
Guadalajara

A un año del comienzo

Se realizaron los
siguientes estudios

Evaluación de la “Vía RecreActiva”.

Opinión general de la población de dos segmentos:

1. De los usuarios de la Vía RecreActiva, obtener su nivel de satisfacción y expectativas.
2. De los NO usuarios y EX usuarios de la Vía RecreActiva obtener sus razones de no uso.

Percepción de los Residentes con la Vía RecreActiva.

1. Identificar el grado de aceptación de la Vía RecreActiva de Guadalajara en los residentes de la zona.
2. Medir la frecuencia de uso de la Vía por parte de los residentes.
3. Conocer los posibles problemas generados a los Residentes por parte de la Vía RecreActiva.

Percepción de los Comerciantes con la Vía RecreActiva.

1. Identificar la percepción de los comerciantes con la Vía RecreActiva, tanto de quienes abren toda la semana así como los que dejan de abrir los Domingos.
2. Conocer el grado de aceptación de la Vía RecreActiva de Guadalajara por parte de los comerciantes de la zona.

Estudio técnico-vial sobre el impacto de la Vía RecreActiva.

Desarrollar un diagnóstico cuantitativo beneficio/costo sobre distintos corredores viales donde potencialmente se considera implementar la Vía RecreActiva.

Estudio de Evaluación de Nuevas Rutas para la Vía RecreActiva.

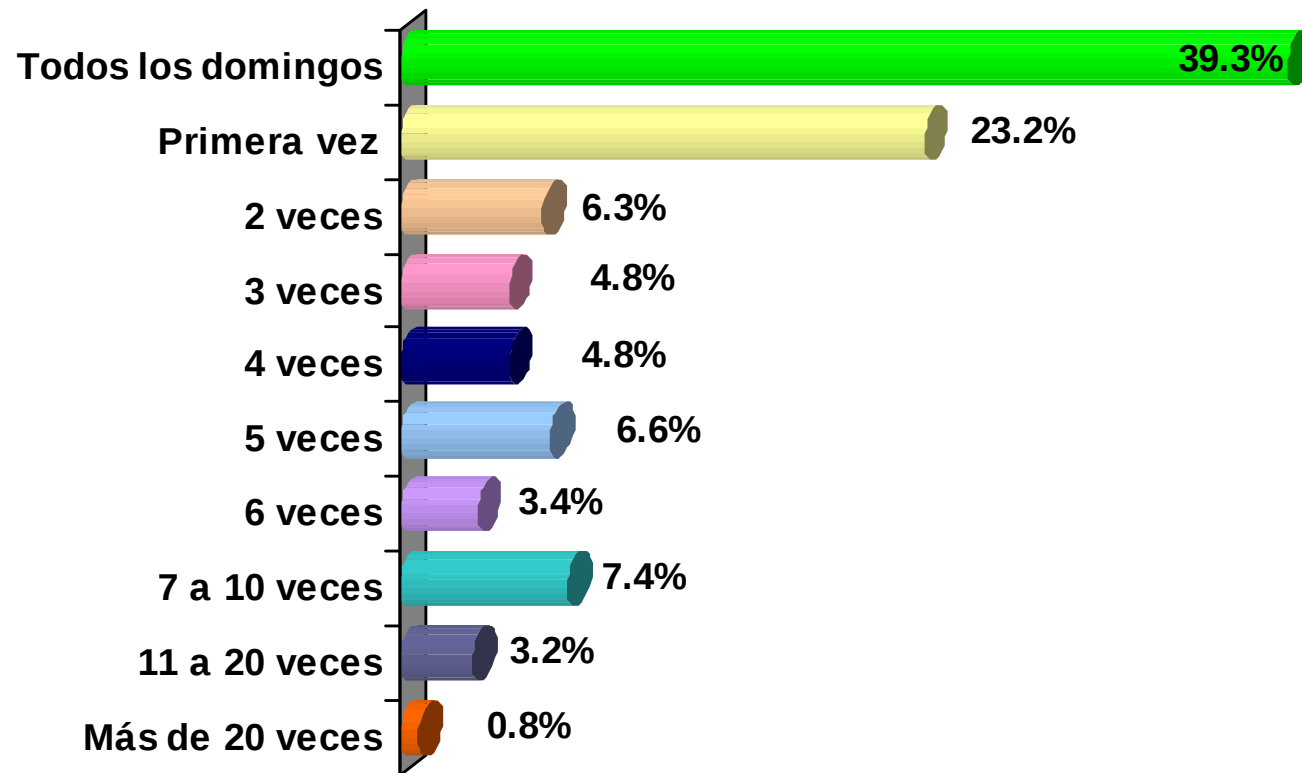
El objetivo es realizar un sondeo general de opinión pública para evaluar posibles espacios para expandir la vía RecreActiva, así como conocer la percepción de los vecinos y comercios aledaños a esos lugares.

Resumen del estudio de evaluación de la RecreActiva

Resultados de Vía Usuarios

FRECUENCIA DE ASISTENCIA

¿Cuántas veces ha asistido usted a la VÍA RECREATIVA?

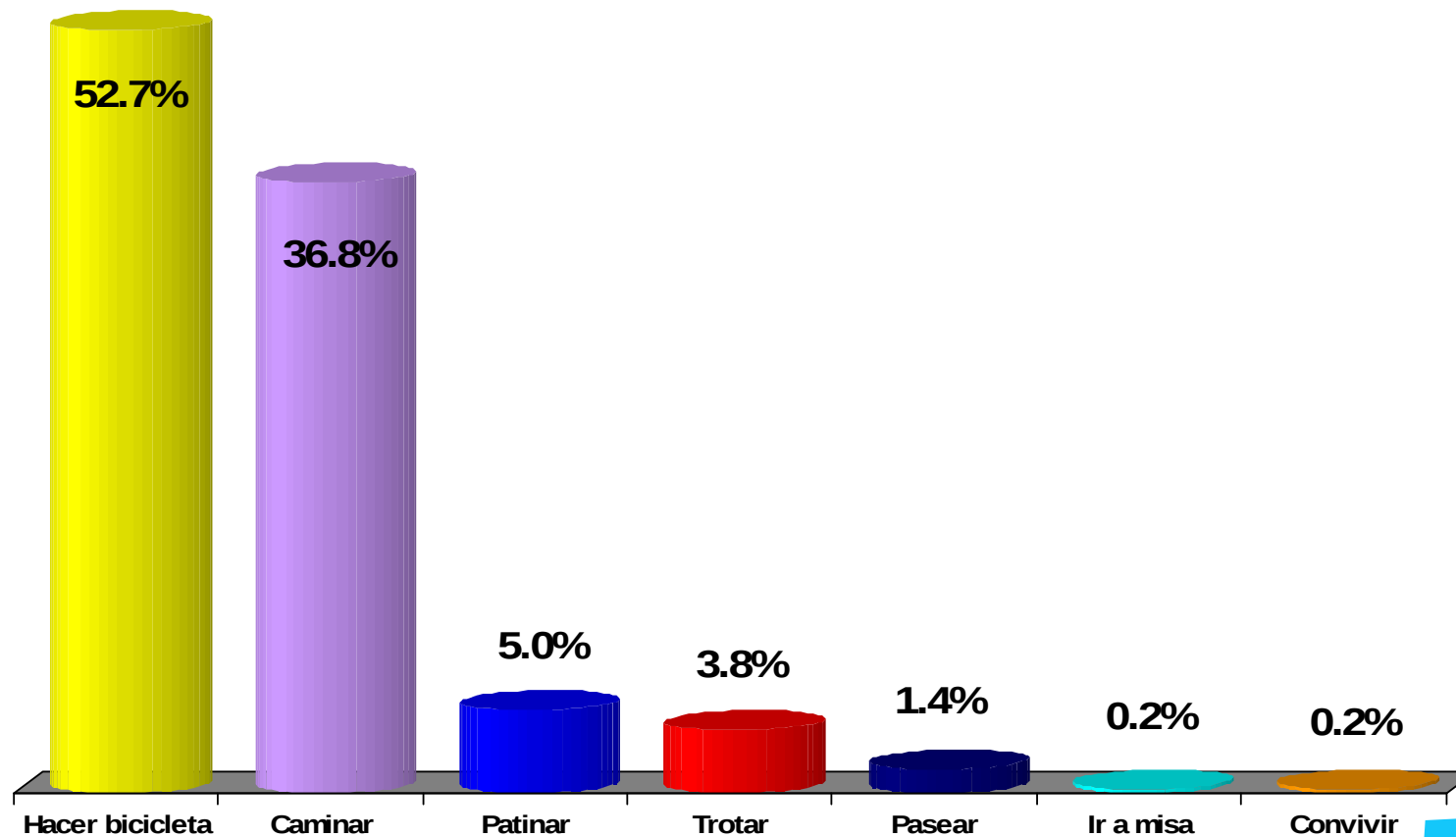


Promedio General: 14.3 veces

BASE 560 encuestas.

ACTIVIDAD PRINCIPAL EN LA VRA

¿Cuál es la principal actividad que usted hace en la vía?
¿Para qué utiliza la VÍA RECREATIVA?



BASE 560 encuestas.

ELEMENTOS DE AGRADO

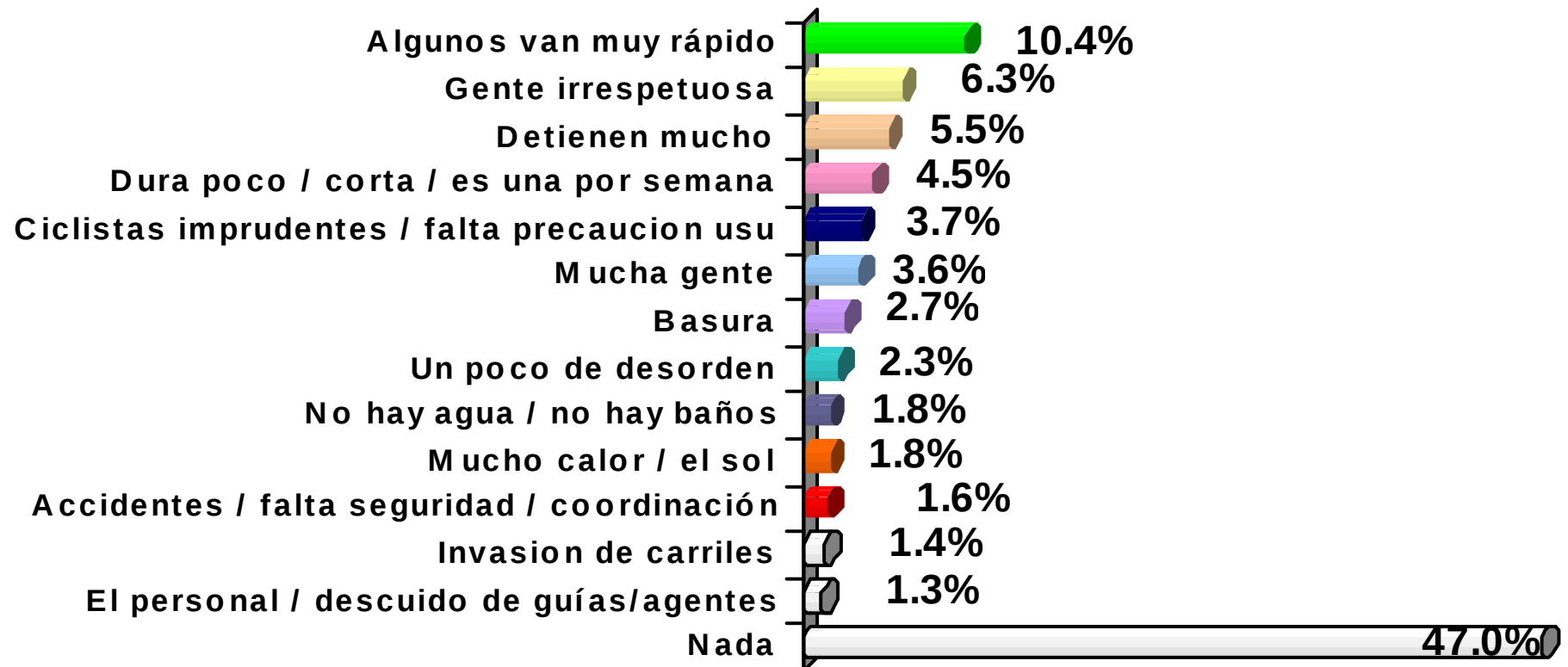
¿Qué es lo que más le gusta de asistir a la VÍA RECREATIVA?



BASE 560 encuestas.

ELEMENTOS DE DESAGRADO

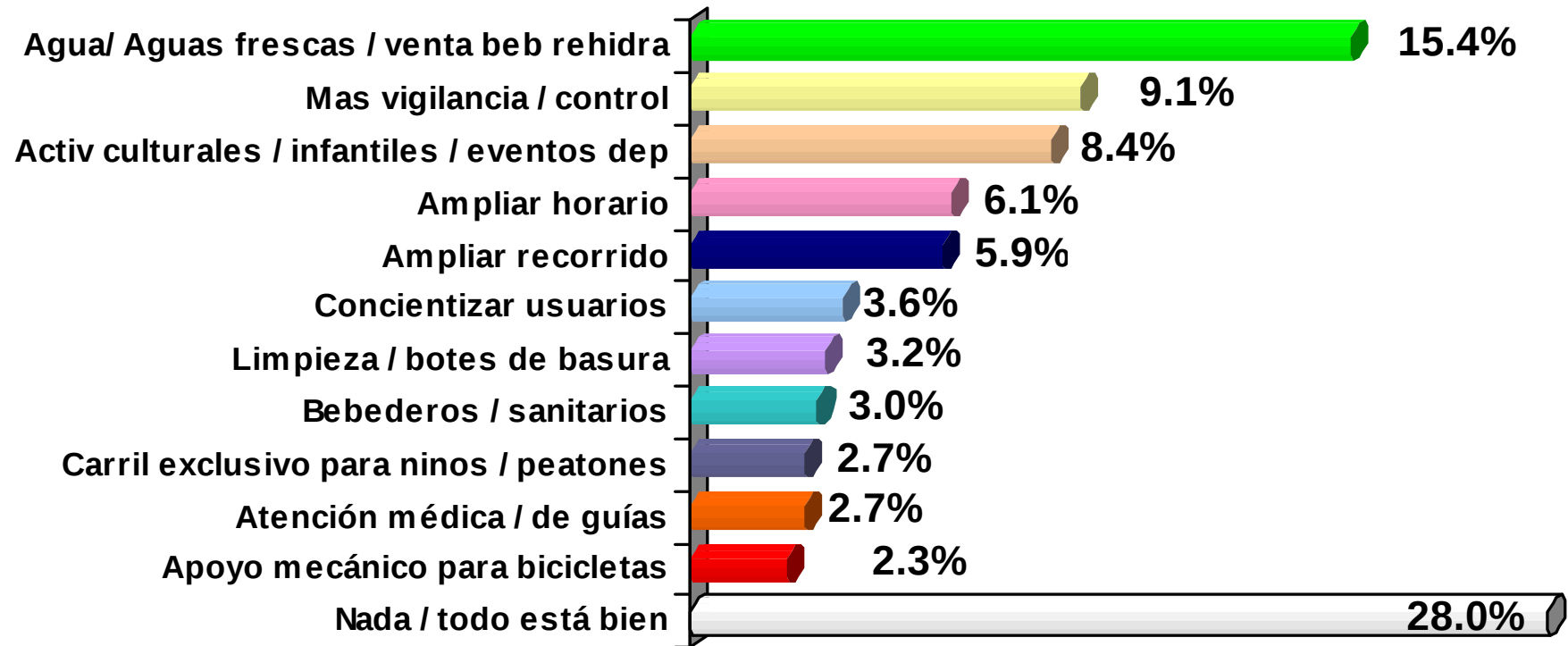
¿Qué es lo que NO le gusta de asistir a la VÍA RECREATIVA?



BASE 560 encuestas.

SUGERENCIAS DE MEJORA

¿Qué le gustaría encontrar o mejorar en la VÍA RECREATIVA?



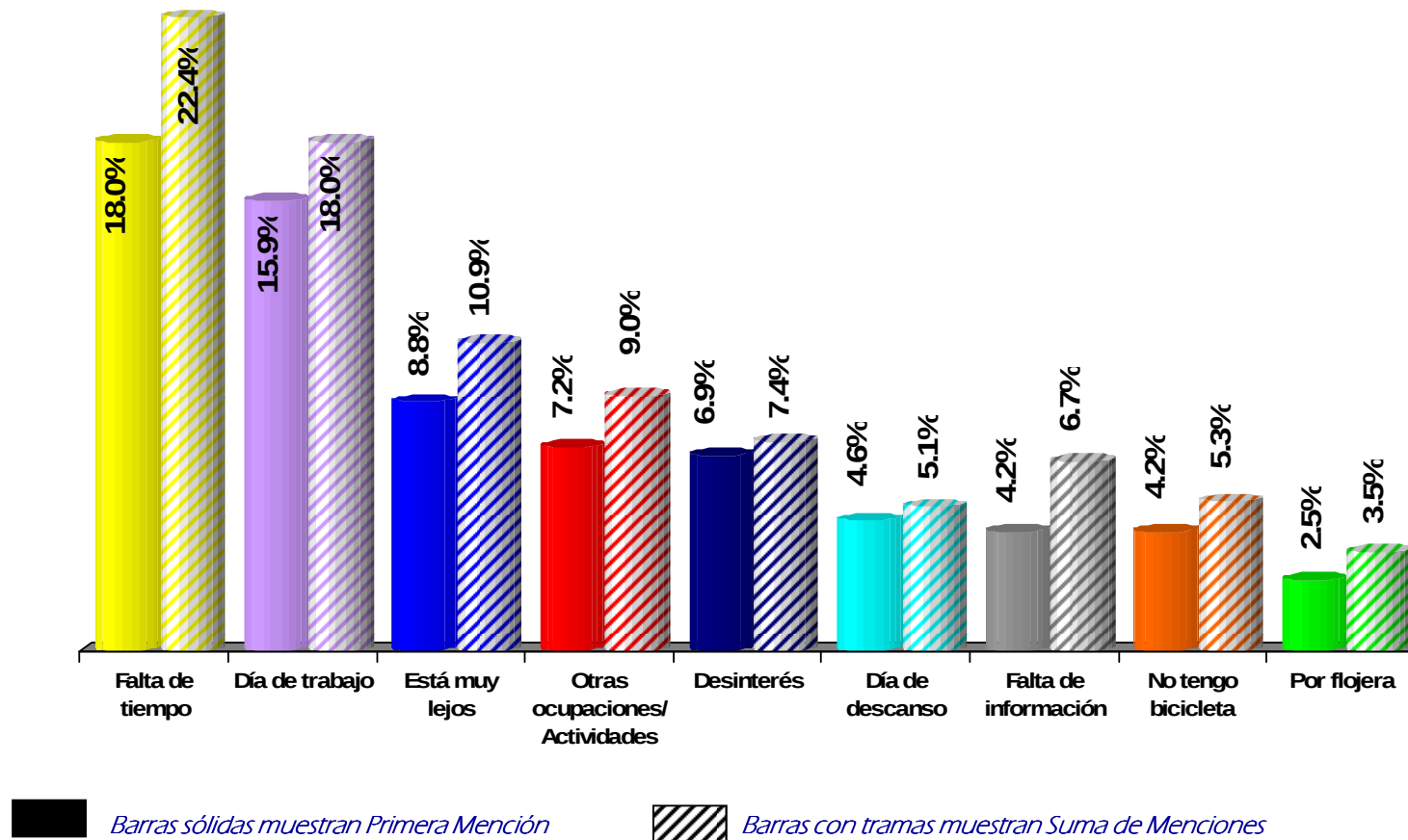
BASE 560 encuestas.

Resumen del estudio de evaluación de la RecreActiva

Resultados No Usuarios

FRENOS A LA ASISTENCIA

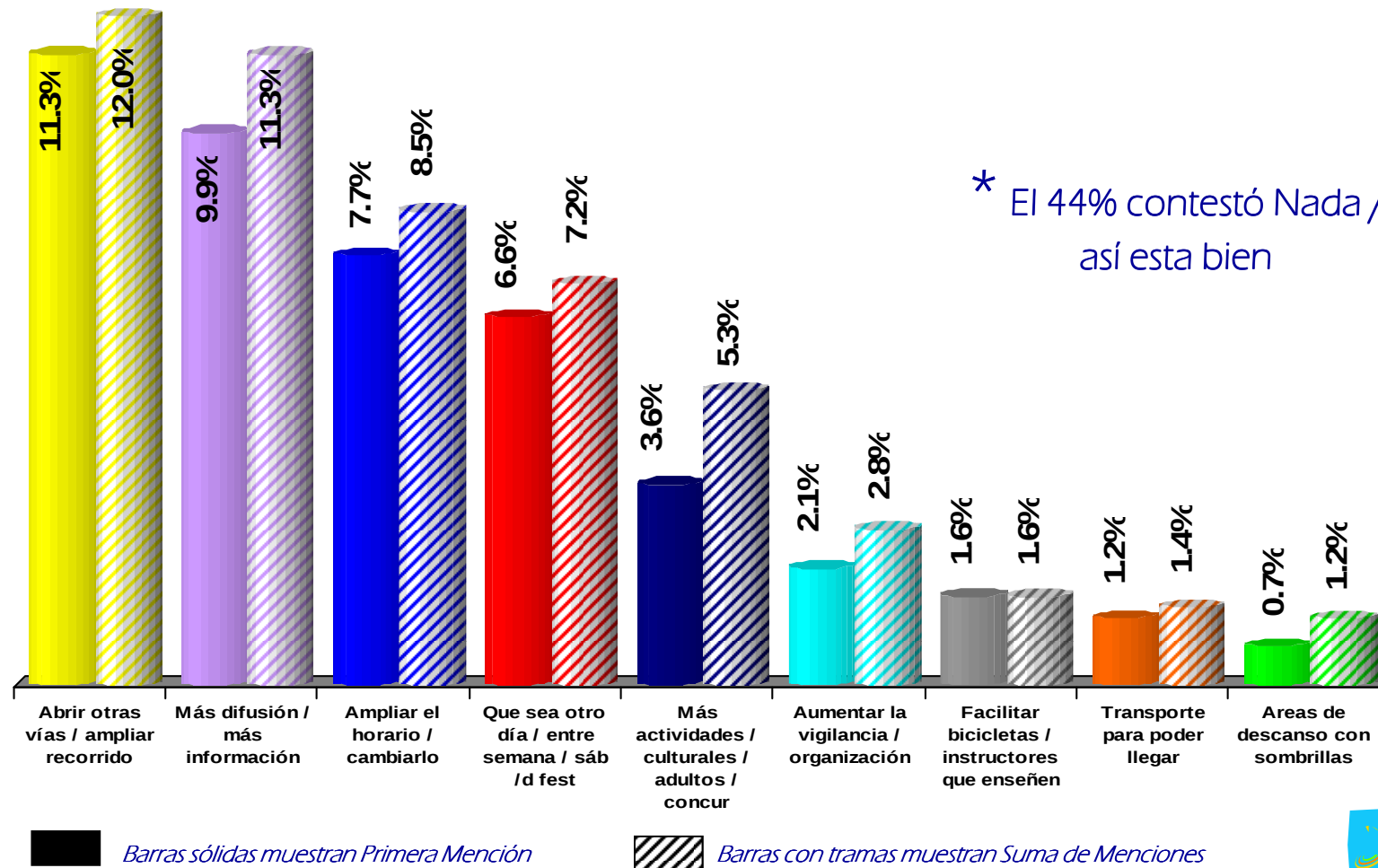
¿ A qué se debe que **NUNCA** haya asistido a la VRA?



BASE: Sólo los que **NUNCA** HAN ASISTIDO a la VRA, 433 encuestas.

SUGERENCIAS PARA LA ASISTENCIA

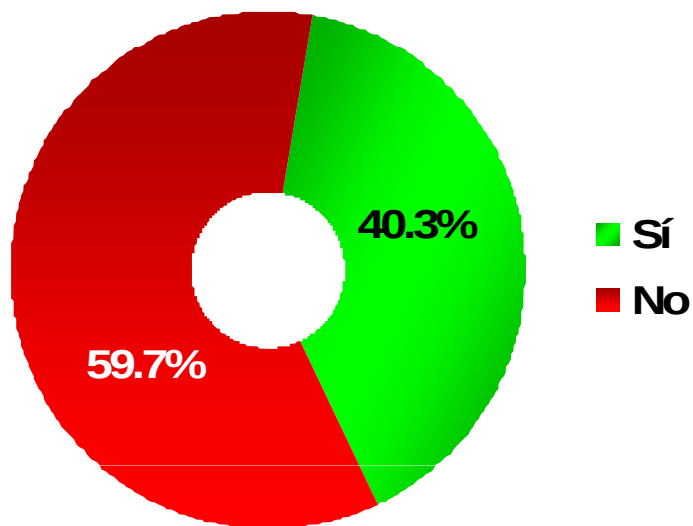
¿Qué sugiere o debería hacer la VRA para que Ud. asista?



BASE: Sólo los que NUNCA HAN ASISTIDO a la VRA, 433 encuestas.

Resumen del Estudio sobre la percepción de los Residentes con la Vía RecreActiva

¿Conoce las rutas de desvío de los camiones, sabe por dónde pasan los Domingos a la hora de la Vía RecreActiva?



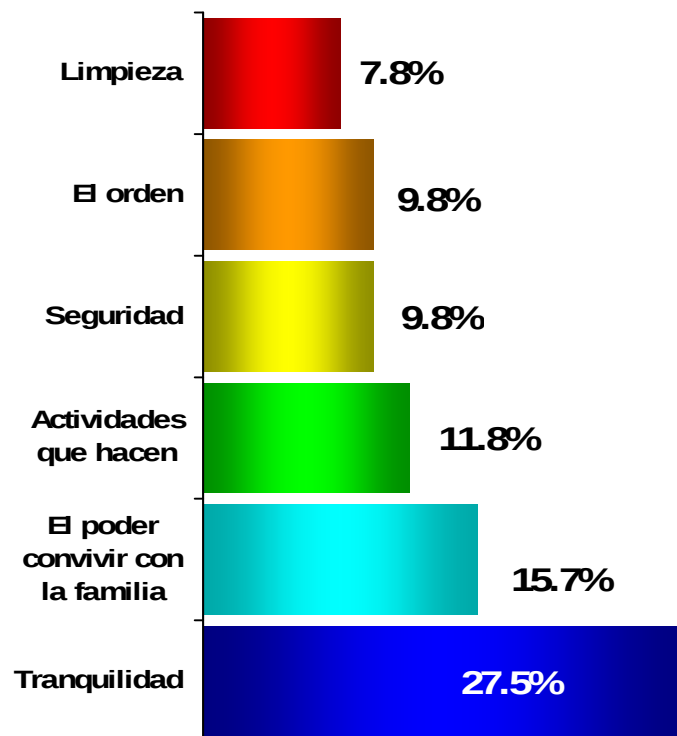
	Sexo	
	Mujeres	Hombres
Encuestas	188	115
Sí	37,2%	45,2%
No	62,8%	54,8%
Total	100,0%	100,0%

	Colonia							
	San Andrés	Agustín Yañez	Oblatos	Progreso	El Porvenir	Medrano	San Antonio	Otras
Encuestas	68	68	64	37	14	10	10	32
Sí	35,3%	38,2%	40,6%	40,5%	42,9%	60,0%	20,0%	53,1%
No	64,7%	61,8%	59,4%	59,5%	57,1%	40,0%	80,0%	46,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

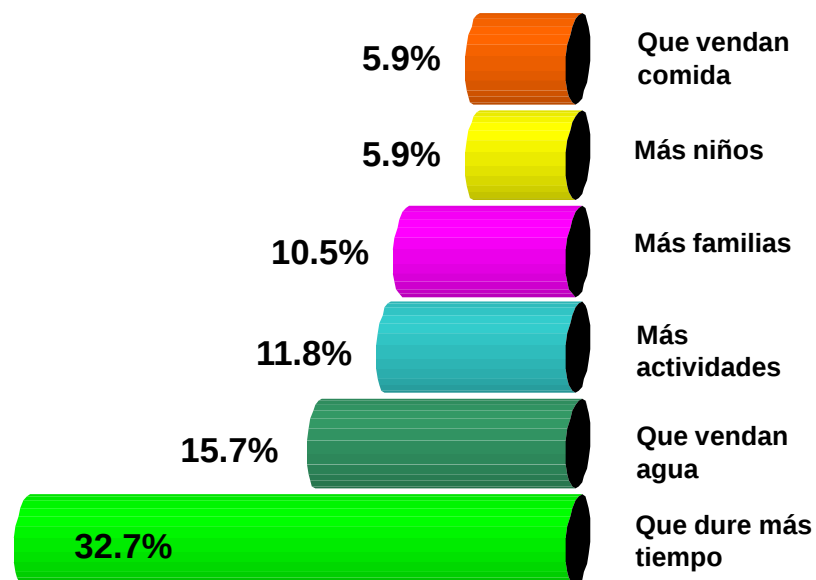
Resumen de
Resultados de
Residentes que **Sí**
asistieron el
Domingo

RESIDENTES ASISTENTES

¿Qué es lo que más le gusta de la Vía RecreActiva?



¿Qué le gustaría encontrar o mejorarle a la Vía RecreActiva?

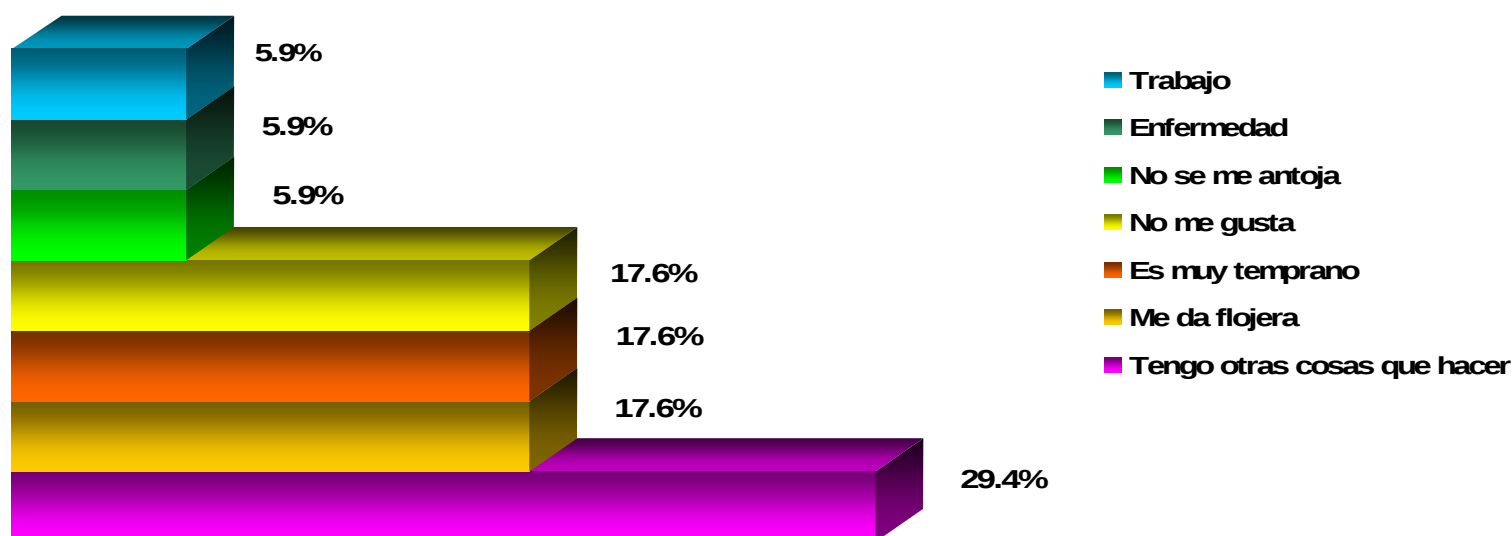


Resumen de Resultados
de Residentes que
Nunca han asistido
a la Vía RecreActiva

RESULTADOS RESIDENTES NUNCA HAN ASISTIDO

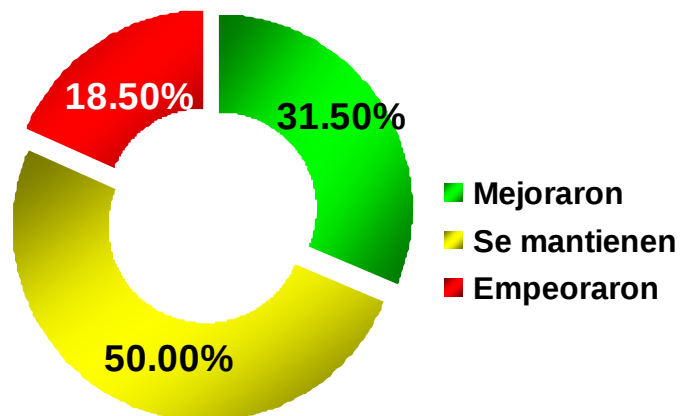
¿Cuál es el principal motivo por el que nunca ha asistido a la Vía RecreActiva?

	Sexo		Edad						Totales	
	Mujeres	Hombres	De 14-18	De 19-25	De 26-35	De 36-45	De 46-60	61 o más	F	%
Encuestas	11	6	1	3	3	5	3	2	17	17
Tengo otras cosas que hacer	9.1%	66.7%	0.0%	33.3%	33.3%	40.0%	0.0%	50.0%	5	29.4%
Me da flojera	27.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	20.0%	0.0%	0.0%	3	17.6%
Es muy temprano	18.2%	16.7%	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3	17.6%
No me gusta	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	66.7%	0.0%	3	17.6%
No se me antoja	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	1	5.9%
Enfermedad	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	1	5.9%
Trabajo	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	1	5.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	17	100.0%



Resumen de Resultados de Comercios que **abren** los Domingos

¿Desde que inició la Vía RecreActiva ud. diría que sus ventas?

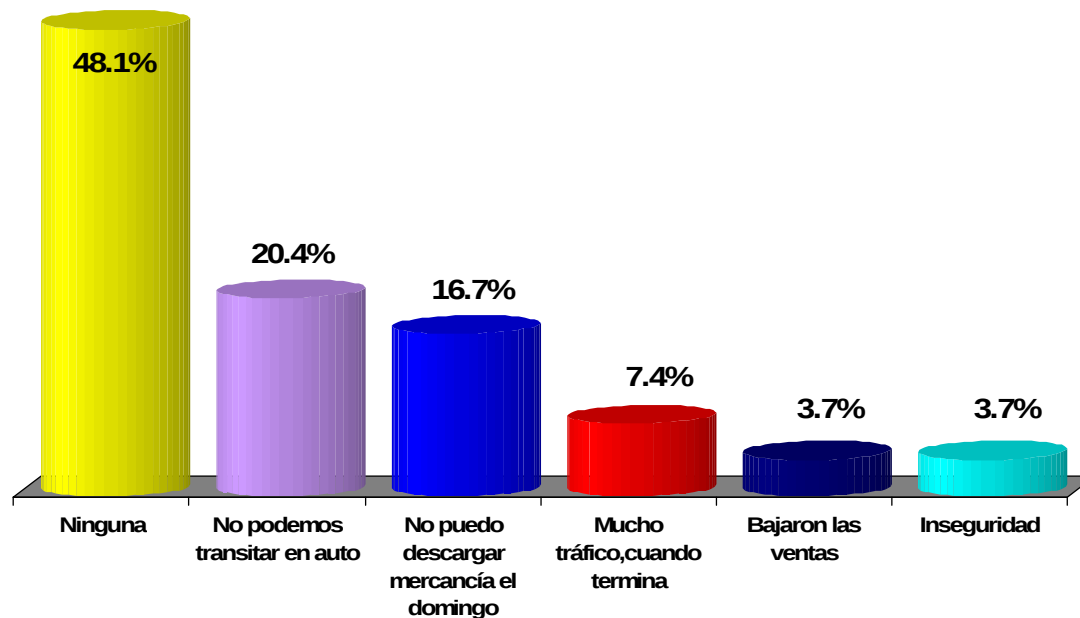


¿Por qué?

	Sus Ventas			Totales	
	Mejoraron	Se mantienen	Empeoraron	F	%
Encuestas	34	9	9	54	54
Ahora vendo más	76,5%	3,7%	0,0%	14	25,9%
Transita mucha gente	17,6%	29,6%	20,0%	13	24,1%
La gente que pasa no compra	0,0%	22,2%	20,0%	8	14,8%
Vendo lo mismo de siempre	0,0%	22,2%	0,0%	6	11,1%
Vendo poco	0,0%	7,4%	30,0%	4	7,4%
Las ventas se mantuvieron iguales	0,0%	11,1%	0,0%	3	5,6%
Amplíe mi mercado	5,9%	0,0%	0,0%	2	3,7%
La gente solo va a hacer deporte	0,0%	0,0%	20,0%	2	3,7%
Bajaron las ventas	0,0%	0,0%	10,0%	1	1,9%
Ya conocen mi producto	0,0%	3,7%	0,0%	1	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	54	100,0%

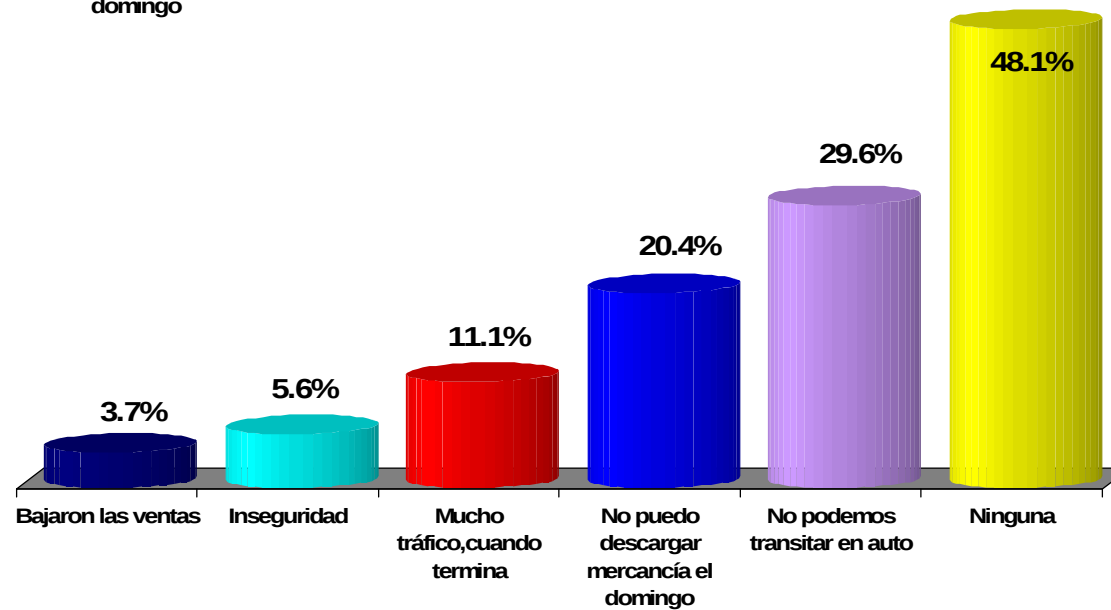
	Giro del Negocio							Totales	
	Ropa	Accesorios personales	Calzado	Electrónica	Óptica	Comida	Otros varios	F	%
Encuestas	21	7	7	7	1	4	7	54	54
Se mantienen	66.7%	42.9%	71.4%	0.0%	0.0%	25.0%	57.1%	27	50.0%
Mejoraron	19.0%	42.9%	14.3%	28.6%	100.0%	75.0%	42.9%	17	31.5%
Empeoraron	14.3%	14.3%	14.3%	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%	10	18.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	54	100.0%

¿Qué dificultades se le han presentado con el funcionamiento de la Vía RecreActiva?



TOP OF MIND

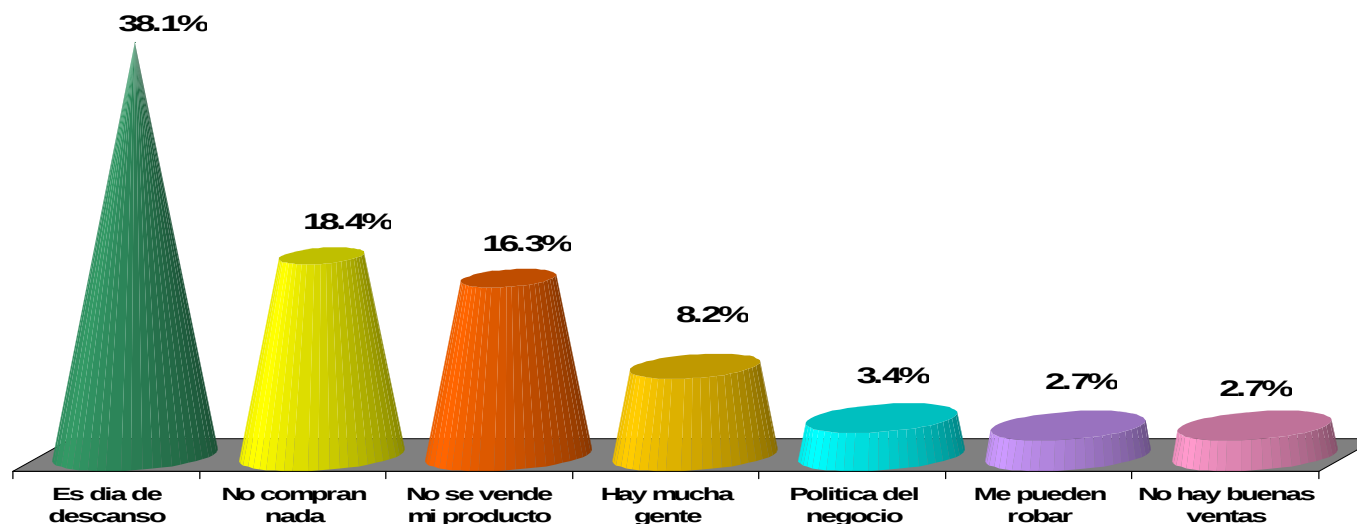
SHARE OF MIND



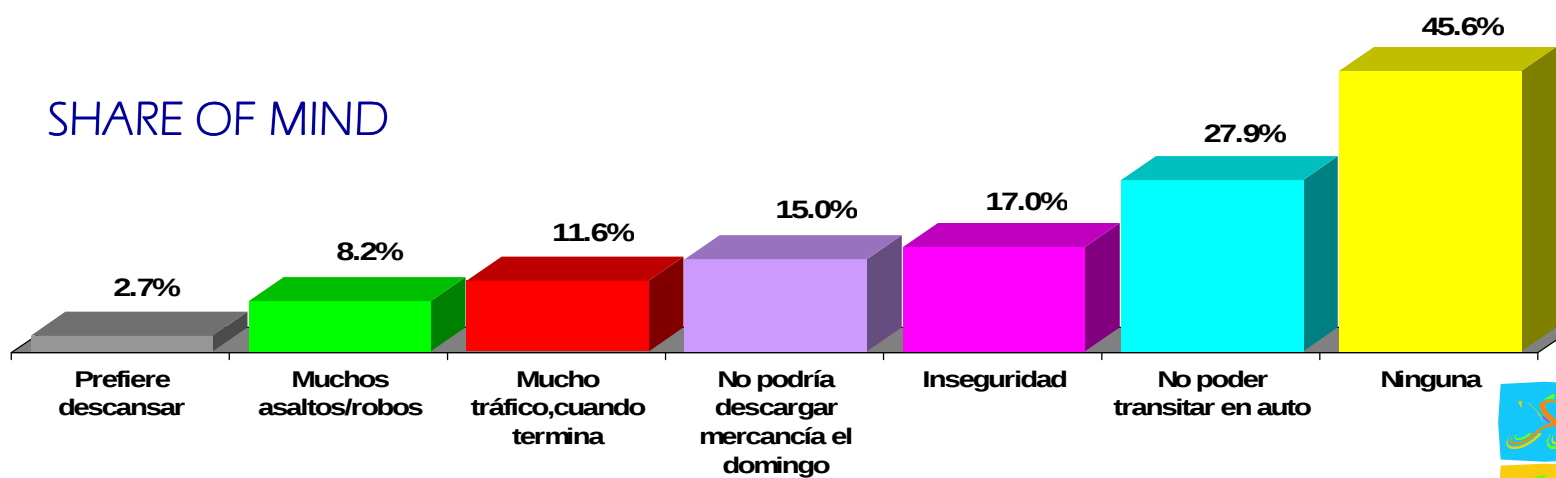
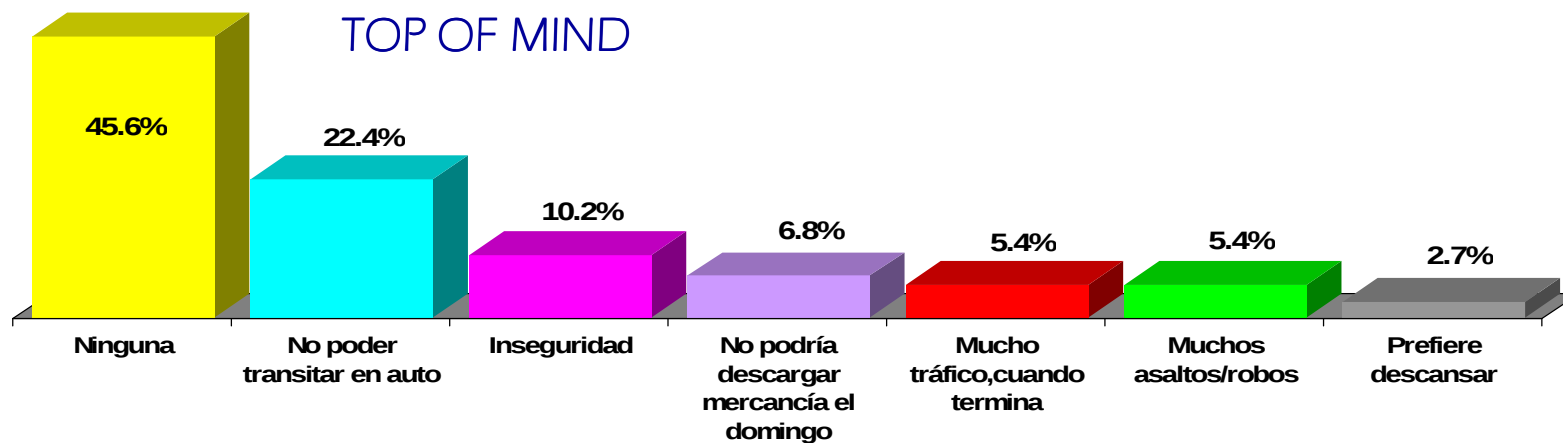
Resumen de Resultados de Comercios que **NO** **abren** los Domingos

¿Por qué No acostumbra abrir los Domingos?

	Giro del Negocio									
	Ropa	Accesorios personales	Regalos	Calzado	Artículos del hogar	Electrónica	Óptica	Mochilas	Comida	Otros varios
Encuestas	50	39	13	5	10	3	6	7	3	11
Es día de descanso	30.0%	46.2%	15.4%	60.0%	60.0%	66.7%	33.3%	42.9%	0.0%	45.5%
No compran nada	26.0%	17.9%	0.0%	0.0%	10.0%	33.3%	33.3%	14.3%	33.3%	9.1%
No se vende mi producto	10.0%	10.3%	38.5%	20.0%	20.0%	0.0%	16.7%	14.3%	0.0%	45.5%
Hay mucha gente	10.0%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	66.7%	0.0%
Politica del negocio	4.0%	2.6%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
Me pueden robar	2.0%	2.6%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%
No hay buenas ventas	4.0%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Solo en diciembre	2.0%	2.6%	7.7%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Es un día para estar con la familia	2.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No hay gente	2.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



¿Qué dificultades cree que se le presentarían con el funcionamiento de la Vía RecreActiva si usted decidiera abrir los Domingos?



Resumen del Estudio de Evaluación de Nuevas Rutas para la Vía RecreActiva

*Resumen de
Resultados
Nuevas Rutas
Comercios*

Resultados Comercios

HA ASISTIDO A LA VRA	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Si	26.00%	17.02%	20.41%	19.44%	24.49%	22.40%
No	74.00%	82.98%	79.59%	80.56%	75.51%	77.60%
ENCUESTAS	100	47	49	72	98	366
ACUMULADO (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

POR QUÉ NO HA ASISTIDO A LA VRA...

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
No tengo tiempo	28.38%	28.21%	33.33%	22.41%	31.08%	28.52%
Es día de trabajo	14.86%	28.21%	33.33%	22.41%	17.57%	21.48%
No quiero cambiar mis actividades de dominio	8.11%	7.69%	12.82%	17.24%	10.81%	11.27%
Está muy lejos	13.51%	10.26%	5.13%	13.79%	4.05%	9.51%
No la conocía	6.76%	7.69%	2.56%	6.90%	17.57%	9.15%
No he tenido ganas	9.46%	7.69%	5.13%	6.90%	1.35%	5.99%
No me gusta / A mi familia no le gusta	2.70%	5.13%	5.13%	6.90%	4.05%	4.58%
Día de descanso	5.41%	0.00%	0.00%	0.00%	2.70%	2.11%
No tiene bicicleta	2.70%	0.00%	2.56%	0.00%	4.05%	2.11%

Sólo contestaron aquellas personas que no saben o no conocen acerca de la VRA

ACEPTACIÓN DE LA AMPLIACIÓN DE LA VRA POR RUTA

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Completamente de acuerdo	44.00%	19.15%	26.53%	36.11%	19.39%	30.33%
De acuerdo	42.00%	53.19%	57.14%	41.67%	65.31%	51.64%
En desacuerdo	7.00%	10.64%	10.20%	11.11%	5.10%	8.20%
Completamente en desacuerdo	7.00%	17.02%	6.12%	11.11%	10.20%	9.84%
ENCUESTAS	100	47	49	72	98	366
ACUMULADO (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resultados Comercios

SI LA VRA PASARA EN FRENTE DE SU ESTABLECIMIENTO, USTED...

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Seguiría abriendo dom / Seguiría en mis planes	36.00%	53.19%	46.94%	36.11%	44.90%	42.08%
Dejaría de abrir dom / Saldría de mis planes	64.00%	46.81%	53.06%	63.89%	55.10%	57.92%
ENCUESTAS	100	47	49	72	98	366
ACUMULADO (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

IMPACTO POSITIVO/ NEGATIVO AL NEGOCIO SI LA VRA PASARA POR ENFRENTE
TOP OF MIND

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Incremento en ventas	41.67%	44.00%	39.13%	42.31%	47.73%	43.51%
Mayor número de clientes frente al negocio	22.22%	12.00%	34.78%	11.54%	20.45%	20.13%
Más conocimiento del negocio en un futuro	16.67%	16.00%	0.00%	15.38%	9.09%	11.69%
Disminución de ventas	2.78%	16.00%	8.70%	7.69%	11.36%	9.09%
Cambia forma de acceso al negocio los domingos	2.78%	0.00%	0.00%	11.54%	9.09%	5.19%
Baja en el número de clientes	8.33%	4.00%	8.70%	7.69%	0.00%	5.19%

Sólo contestaron aquellos comerciantes que seguirían abriendo los domingos

SHARE OF MIND

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Incremento en ventas	61.11%	52.00%	60.87%	53.85%	63.64%	59.09%
Mayor número de clientes frente al negocio	61.11%	36.00%	52.17%	38.46%	45.45%	47.40%
Más conocimiento del negocio en un futuro	25.00%	40.00%	17.39%	30.77%	27.27%	27.92%
Disminución de ventas	8.33%	28.00%	17.39%	19.23%	18.18%	17.53%
Baja en el número de clientes	8.33%	12.00%	17.39%	11.54%	0.00%	8.44%
Cambia forma de acceso al negocio los domingos	8.33%	0.00%	0.00%	15.38%	11.36%	7.79%

Sólo contestaron aquellos comerciantes que seguirían abriendo los domingos



Via
RecreActiva
Guadalajara

Resultados Comercios

APOYO AL PROYECTO DE LA VRA SI PASARA POR ENFRETE DE SU NEGOCIO

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Completamente lo apoyaría	55.00%	40.43%	40.82%	45.83%	54.08%	49.18%
Probablemente lo apoyaría	33.00%	31.91%	42.86%	31.94%	31.63%	33.61%
Es poco probable que lo apoye	4.00%	4.26%	6.12%	4.17%	3.06%	4.10%
Definitivamente NO lo apoyaría	8.00%	23.40%	10.20%	18.06%	11.22%	13.11%
ENCUESTAS	100	47	49	72	98	366
ACUMULADO (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

SU FAMILIA O UD. UTILIZARÍAN LA VRA

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Si	62.00%	55.32%	65.31%	47.22%	64.29%	59.29%
No	38.00%	44.68%	34.69%	52.78%	35.71%	40.71%
ENCUESTAS	100	47	49	72	98	366
ACUMULADO (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	SI	GENERAL		NO	GENERAL
Cercanía	31.80%	18.85%	Me queda lejos	24.16%	9.84%
Para conocer la vía	13.36%	7.92%	Día de trabajo	22.15%	9.02%
Ejercicio	9.68%	5.74%	Estoy ocupado/a	18.79%	7.65%
Distracción	9.22%	5.46%	No me gusta	6.04%	2.46%
Convivencia	6.91%	4.10%	Día de descanso	4.03%	1.64%
Diversión	6.45%	3.83%	Prefiero ir al parque	4.03%	1.64%
Me gusta la ruta/ La zona es bonita	5.07%	3.01%	Perjudica a mi negocio	3.36%	1.37%
			Salgo de la ciudad	3.36%	1.37%
			No contestó	2.68%	1.09%

POR QUÉ SI O NO ASISTIRÍA ...

Resumen de Resultados Nuevas Rutas Vivienda

Resultados Vivienda

ACEPTACIÓN DE LA AMPLIACIÓN DE LA VRA POR RUTA

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Completamente de acuerdo	47.37%	40.00%	58.33%	30.77%	26.67%	42.33%
De acuerdo	21.05%	30.00%	14.58%	46.15%	33.33%	27.61%
En desacuerdo	31.58%	22.50%	8.33%	19.23%	30.00%	20.25%
Completamente en desacuerdo	0.00%	7.50%	18.75%	3.85%	10.00%	9.82%
ENCUESTAS	19	40	48	26	30	163
ACUMULADO (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

SU FAMILIA O UD. UTILIZARÍAN LA VRA

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Si	89.47%	95.00%	93.75%	88.46%	86.67%	91.41%
No	10.53%	5.00%	6.25%	11.54%	13.33%	8.59%
ENCUESTAS	19	40	48	26	30	163
ACUMULADO (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	SI	GENERAL
Por cercanía	43.62%	39.88%
Convivencia familiar	6.71%	6.13%
Diversión	5.37%	4.91%
Para caminar	5.37%	4.91%
Por comodidad	5.37%	4.91%
Distracción	4.70%	4.29%
Por aprovechar	4.70%	4.29%
Seguridad	4.03%	3.68%

	NO	GENERAL
Estorbos	21.43%	1.84%
No me agrada la idea	21.43%	1.84%
Aglomeraciones	7.14%	0.61%
El tramo no me gusta	7.14%	0.61%
Falta de tiempo	7.14%	0.61%
Las calles son angostas	7.14%	0.61%
Les cerrarían las calles	7.14%	0.61%
Les falta mas organización	7.14%	0.61%
Por la basura que dejaría	7.14%	0.61%
Prefieren algo más retirado	7.14%	0.61%
ENCUESTAS	14	163
ACUMULADO (%)	100%	9%

POR QUÉ SI O NO ASISTIRÍA ...

Resultados Vivienda

VENTAJAS DEL PASO DE LA VRA POR ESA RUTA

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Cercanía	0.00%	37.50%	29.17%	19.23%	20.00%	24.54%
Ninguna	31.58%	22.50%	10.42%	30.77%	26.67%	22.09%
Menos tráfico	5.26%	2.50%	8.33%	3.85%	10.00%	6.13%
Todas	5.26%	5.00%	10.42%	7.69%	0.00%	6.13%
Convivencia	5.26%	7.50%	4.17%	3.85%	3.33%	4.91%
Accesibilidad	0.00%	5.00%	2.08%	0.00%	3.33%	2.45%
Aprovechar el tiempo	5.26%	0.00%	0.00%	7.69%	3.33%	2.45%
Comodidad	0.00%	0.00%	2.08%	3.85%	6.67%	2.45%
Mayor afluencia de gente	0.00%	2.50%	2.08%	0.00%	6.67%	2.45%

DESVENTAJAS DEL PASO DE LA VRA POR ESA RUTA

	MO-CH	REV	CO-AS	AME	FED	GENERAL
Ninguna	78.95%	60.00%	70.83%	46.15%	56.67%	62.58%
Tráfico	0.00%	10.00%	6.25%	15.38%	6.67%	7.98%
Basura	5.26%	12.50%	2.08%	7.69%	10.00%	7.36%
Cerrar calles/ Desviaciones de calles	0.00%	5.00%	2.08%	7.69%	0.00%	3.07%
No poder transitar	0.00%	7.50%	2.08%	0.00%	0.00%	2.45%
Estorbarían las cocheras	5.26%	0.00%	2.08%	3.85%	0.00%	1.84%
Mucha gente	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	1.84%
Todas	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%	3.33%	1.84%

Por lo tanto

El 11 de Septiembre se
inauguran
2 nuevas rutas

NUEVAS RUTAS

CALZADA JUAN PABLO II - SERDAN
CUERPO ORIENTE

MARIANO OTERO-CHAPULTEPEC
CUERPO LATERAL PONIENTE